

Hakukoneoptimointi-opas 2022

Hakukoneoptimointi eli SEO on aika työläs homma. Varsinkin, jos halutaan etusivulle paljon kilpailluilla hakusanoilla.

Tässä hakukoneoptimointi opas, jossa keskitytään Googleen, joka on siis Suomen käytetyin hakukone ja oikeiden avainsanojen löytämiseen.

Hakukoneen tarkoitus on vastata kysymykseen ja meidän pitäisi vastata tähän parhaiten parhaalla sisällöllä, jotta päästään hakutuloksissa paremmille sijoituksille. Googlehan ei kerro meille kaikkia kriteerejä, miten päästä hyvälle sijoituksille, mutta jotain näistä tiedetään.



Kuinka hakukoneoptimointi tehdään

- **Avainsanatutkimus**
- **Rakenna sivua kävijälle, ei hakukoneille**
- **Sivuston luotettavuus**
- **Sivuston hakukoneoptimointi**
- **Linkitykset**

Avainsanatutkimus

Avainsanatutkimus eli oikeiden hakusanojen löytäminen on tietenkin suuri osa hakukoneoptimointia. Mistä näitä sitten löytää vai mietitäänkö vain mitä tulee mieleen?

On hyvä myös ymmärtää se, että asiakas saattaa käyttää täysin eri hakusanoja hakemiseen kuin mitä itse käyttäisit. Joillakin hakusanoilla on vaikeampia saada hyviä sijoituksia, kuin toisilla.

Monesti käytetään pidempiä hakusanoja esim. jos myydään kenkiä, niin kengät hakusanalla on paljon kilpailua ja varsinkin uudella sivustolla on vaikea päästä korkeille sijoille niin, että joku sinne löytäisi. Tässä voitaisiin käyttää vaikka sanoja miesten vapaa-ajan kengät, toki tiedetään, että tällä termillä on hakuja myös.

Googlekin on sen verran järkevä kone, että se ymmärtää myös aiheeseen liittyviä sanoja. Eli jos monilla muilla luotettavilla sivustoilla käytettäisiin sanoja tossut, saappaat yms. niin näitä käyttämällä uskoteltaisiin Googlelle paremmin, että meidän sivusto käsittelee kenkiä ja vastataan hakuun paremmin.



Hyviä hakusanatyökaluja

- **Hyviä Hakusanatyökaluja**
- **Ahrefs**
- **Ubersuggest**
- **Keyword planner**
- **Googlen ehdotukset**
- **Foorumit yms. missä ihmiset puhuvat aiheesta**

Ahrefs

Todella hyvä työkalu hakusanojen etsimiseen. Melko kallis, mutta löytyy myös ilmaisia ominaisuuksia.

Keyword Planner

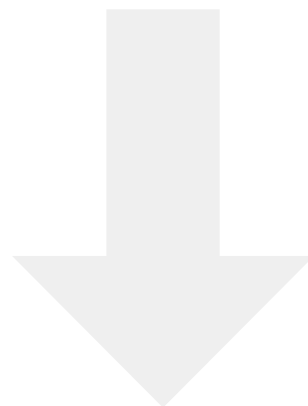
Tarkoitettu maksullisiin mainoksiin, mutta täältä löytyy hakumäärät suunilleen.

Ubersuggest

Myöskin todella hyvä hakusanatyökalu. Löytyy ilmaisia ominaisuuksia, eikä maksullinen versio ole järkyttävän kallis. Voit myös ladata ilmaisen lisäosan Chromeen. Ilmaisella lisäosalla näet aina, kun haet tietyllä hakusanalla kuinka paljon hakuja tällä on.

Googlen ehdotukset

Kirjoita Googleen tietty hakusana ja se antaa ehdotuksia aiheeseen liittyvistä hakusanoista.



KEYWORD	VOLUME	CPC	PAID DIFFICULTY	SEO DIFFICULTY
kengät	9,900	€0.86	99	41
kengät netistä	2,900	€1.21	100	41
kengät ale	1,300	€0.60	100	35
kengät kokotaulukko	880	€0.54	35	35
kengät turvonnelle jaloille	320	€0.47	100	20
kengät naiset	320	€1.00	100	39
kengät citymarket	260	€0.62	100	59
kengät pesukoneessa	210	€0.11	19	24
kengät prisma	210	€0.39	100	50
kengät unessa	140	€0	1	26
kengät tokmanni	110	€0.26	96	48

Yllä olevasta kuvassa on haettu Ubersuggestista termillä kengät. Täältä voidaan tarkastella arvioituja hakukertoja, sekä se antaa pidempiä hakusanaideoita.

Käydäänpäs pikaisesti vasemmalta oikealle, mitä nämä tarkoittavat vaikka ovatkin suht selviä.

Volume luonnollisesti tarkoittaa arviota kuukausittaisista hakukerroista.

CPC eli cost per click tarkoittaa keskimääräistä klikkauksen hintaa maksetussa mainonnassa, tässä on se hyvä, että voidaan arvioida suoraan onko tämä hakusana tuottava.

SEO difficulty tarkoittaa vaikeutta päästä hyviin sijoituksiin, ensiksi siis kannattaisi tähdätä hakusanoille, jotka ovat vihreällä eli helppoja. Vähemmän haetuilla on myös yleensä vähemmän kilpailua, joten näillä kannattaa lähteä liikkeelle.

Rakenna sivu kävijälle, ei hakukoneelle

Tärkeä osa hakukoneoptimointia on rakentaa sivu kävijälle, koska sillehän se on tehty. Sisältö ja hakutulokset pitäisi olla luonnollisia, eli pelkkä hakusanojen tunkeminen sivulle ei toimi.

Ylhäällä olevassa kuvassa nähdään hakutuloksia. Tämä on se sun sivuston "Mainos" hakutuloksissa, jonka pitäisi sisältää sivulla olevia hakusanoja, olla luonnollinen ja houkutteleva, että saadaan klikkaus. On todettu hyväksi käyttää Title:ssä, eli otsikossa esim. numeroa sivun tarkoituksen kuvaamisen lisäksi, esim. 20 vinkkiä tai kuinka tehdä jotain vuonna 2021.

Myöskin sivuston rakenne pitäisi olla selvä, eli otsikot tehty järkevästi aseteltuna ja kerrottu laajasti aiheesta, sekä näihin liittyvistä asioista. Uudelle sivulle paljon laajaa sisältöä.



Sivuston luotettavuus

Linkit

Linkitykset voivat olla hyvä tapa luoda luotettavuutta sivustolle. Esim. kirjoitat hyvän artikkelin ja joku kertoo tai mainitsee omalla sivullaan osion siitä tai kertoo, että täältä sai hyvät ohjeet ja lisää linkin artikkeliin. Niin sanottuja Backlinkkejä. Jos kirjoitat artikkeleita, niin laittele linkkiä myös muille sivustoille mitkä liittyvät aiheeseen ja tuovat jotain lisäarvoa. Toki niin että linkki avautuu uuteen välilehteen, koska halutaan, että kävijä pysyy meidän sivulla. Yhteistyökumppaneiden kanssa on aina hyvä linkitellä toistensa sivuilla, vielä parempi kun sivustot käsittelevät suunnilleen samaa aihetta.

Saattaa tapahtua myös niin, että oudoilta spämmiroskasivuilta linkitetään sun sivulle, tällä ei välttämättä ole mitään vaikutusta, mutta jos tätä tapahtuu paljon voi Googllelle ilmoittaa näistä.

Sisäiset linkit eli linkität tarpeeksi sun sivustolla muille sivuillesi. Esim. kerrot etusivulla muutaman sanan hitsauslaitteesta ja tekstin seassa on linkki laajempaan artikkeliin miten valita oikea hitsin tiettyyn tarkoitukseen.

Sisältö

Linkitykset voivat olla hyvä tapa luoda luotettavuutta sivustolle. Esim. kirjoitat hyvän artikkelin ja joku kertoo tai mainitsee omalla sivullaan osion siitä tai kertoo, että täältä sai hyvät ohjeet ja lisää linkin artikkeliin. Niin sanottuja Backlinkkejä. Jos kirjoitat artikkeleita, niin laittele linkkiä myös muille sivustoille mitkä liittyvät aiheeseen ja tuovat jotain lisäarvoa. Toki niin että linkki avautuu uuteen välilehteen, koska halutaan, että kävijä pysyy meidän sivulla. Yhteistyökumppaneiden kanssa on aina hyvä linkitellä toistensa sivuilla, vielä parempi kun sivustot käsittelevät suunnilleen samaa aihetta.

Saattaa tapahtua myös niin, että oudoilta spämmiroskasivuilta linkitetään sun sivulle, tällä ei välttämättä ole mitään vaikutusta, mutta jos tätä tapahtuu paljon voi Googllelle ilmoittaa näistä.

Sisäiset linkit eli linkität tarpeeksi sun sivustolla muille sivuillesi. Esim. kerrot etusivulla muutaman sanan hitsauslaitteesta ja tekstin seassa on linkki laajempaan artikkeliin miten valita oikea hitsin tiettyyn tarkoitukseen.





Turvallinen sivu

Näytä kävijällesi, että sivusi on turvallinen. Ssl-sertifikaattilla kävijä tietää olevansa suojatussa yhteydessä, eli lukon kuva osoitepalkissa. Tämä vaikuttaa ihan oikeasti hakutuloksiin.

Toimii myös mobiililaitteella, eikä hidastele

Responsiivisuus on tärkeä osa hakutuloksissa pärjäämistä, ja nopeus mobiililla. Yleensä toki sivusto on väkisinkin hieman hitaampi mobiililla. Sivustosi nopeuden pääset tarkistamaan Gt-metrixillä tai Google PageSpeed Insights:lla. Nämä antavat myös hyviä parannus ehdotuksia nopeuden parantamiseen. Kävijä poistuu myös todennäköisemmin hitaalta kuin nopealta sivulta.

WordPress hakukoneoptimointi

WordPressiin löytyy hyviä hakukoneoptimointilisäosia, jotka neuvovat sivuston hakukoneoptimoinnissa. Hyviä lisäosia ovat esimerkiksi Rank Math, Yoast ja AIO Seo, näiden ilmaisillakin ominaisuuksilla pääsee hyvin alkuun. Näillä pääset kirjoittamaan myös Title ja Meta tiedot.

Yleensä suositellaan käyttämään yli 600 sanaa sivulla tai mielellään yli 1000, eli kirjoittamisessa on kova homma.

Ilmoita sivusi Search Consolelle

Helpoin tapa saada Google indeksoimaan sivuasi WordPressissä on ladata Googlen Site Kit -lisä osa, Tähän tarvitaan tietenkin Google-tili. Onnistuu muutaman napin painalluksella ja antamalla tietyt oikeudet Googlelle. Tämän jälkeen Search Consoleen lähetetään sivustokartat.

Aina, kun teet sivustollesi muutoksia varsinkin, kun ne liittyvät hakukoneoptimointiin, niin voit ilmoittaa täällä niistä.

Näet myös sivustosi kävijät määrät, sekä näyttökerrat. Ehdotuksia myös mille avainsanoille kannattaa tähdätä.

